



JUEGO de ESTRATEGIA: Antón Pirulero

#13

¿Hacemos lo que nos gusta? Si es así, esto supone

- Ventaja insuperable frente a los obstáculos
- Mayor riesgo de convertirse en un adicto al trabajo

Creo que fue Confucio quién dijo algo como: *Haz lo que te gusta y no tendrás que trabajar más.*

Está claro que la Actitud determina los Resultados. Si hacemos lo que nos gusta disfrutamos de un punto de partida lúdico, poniendo imaginación en nuestro trabajo. Y nos confrontamos con la realidad, jugando a conseguir un objetivo, como en un deporte: así conseguimos un buen rendimiento.

¡Venga , vamos a jugar!, moviéndonos con la estrategia individual que mejor nos convenga.

Se trata de enfocar el objetivo y dinamizar la energía necesaria para conseguirlo. ¿Cómo? En el terreno de juego debemos partir de un objetivo

- concreto y bien definido,
- con el que identificarnos personalmente,
- y que sea un auténtico reto para el jugador/empresario.

De esta manera :

- Se refuerza nuestra confianza en cada decisión
- Desarrollamos sentimientos positivos frente a las dificultades

Nos planteamos 2 ESTRATEGIAS:

a) Despertar al dragón

Enfrentarse a un “enemigo” común, a un reto, lo que genera mayor energía. Para eso conviene seguir estas simples reglas:

1. Describir el “dragón”, identificando la amenaza con claridad.
2. Reconducir la energía hacia la acción más eficaz, basándonos en los puntos fuertes.

En resumen: *¿Contra qué luchamos y con qué armas contamos?*

Como la ira, el miedo y el odio son emociones poderosas, despertar al dragón puede ser muy efectivo para liberar la energía colectiva y canalizarla hacia la acción. Se pone de relieve el sentido épico de la hazaña, y resultan prácticas

- 3) Prepararse para un largo viaje, por que seducir a la princesa no es una breve lucha; requiere exploración, libertad y compromiso a lo largo del tiempo.

Pero encontramos al dragón en la puerta de la princesa, como en la mayoría de los cuentos, protegiendo el tesoro más valioso.

Cada estrategia tiene sus limitaciones y, lógicamente, la estrategia más completa es **a + b**:

- a) inmediatez, agilidad y disciplina dragón
- b) creatividad, perseverancia y flexibilidad princesa

En la práctica, es difícil combinar una estrategia planificada de arriba

abajo con la experimentación y la creatividad, que implican mayor libertad e incertidumbre

La única forma es crear un camino a largo plazo, incluyendo amenazas y problemas a corto plazo.

Para elegir la estrategia es esencial considerar algunos puntos clave como:

- 1) El estilo de liderazgo
 - a) *Despertar al dragón*: tiende más a la fórmula ordeno y mando
 - b) *Seducir a la princesa*: cohesionada con mayor grado de empatía
- 2) El estado de la energía de la empresa, su tono vital, su pulso.
- 3) La historia de la misma.

Si pretendemos despertar con frecuencia al dragón podemos quemarnos fácilmente, y es lo que parece plantearse aquí con la Expo Floral y la calificación de Zaragoza como capital cultural. Para equilibrar mejor la balanza estratégica, se requieren proyectos que integren los logros conseguidos en el día a día, refrescando la motivación de ese espíritu voluntario. Se trata de hacer las cosas con y por el gusto de hacerlas bien.

Así disfrutaremos de una ciudad más rica en calidad de vida donde las empresas busquen desarrollarse en base a las personas.

A nivel individual, ¿en qué medida nos aplicamos estas dos estrategias?

¿Estamos más en una o en otra?

Y, en consecuencia, ¿Cómo mejorar nuestro juego?.

Cada uno es quién mejor lo sabe.

Frente a los complejos juegos de estrategia del mercado actual, me viene a la memoria esta cancioncilla infantil, cuya tonadilla les será fácil entonar:

*Antón, Antón, Antón pirulero,
cada cual, cada cual,
que atienda su juego,
y el que no lo atienda,
pagará una prenda.*

José Javier Pedrosa
info@lastragal.com

las arengas oportunas, buscando alianzas y apoyos. Sin embargo, es una estrategia de riesgo, limitada en su efectividad a largo plazo.

Es lo que hemos hecho con éxito frente a la EXPO 2008, por ejemplo. Todos nos hemos movilizado y conseguido un resultado extraordinario, aunque efímero como los fuegos de artificio. Tras un esfuerzo titánico para tres meses históricos, estamos en una post-EXPO que no da mucho fruto. Es destacable el fenómeno del voluntariado, que se movilizó unido frente al gran reto, como en las grandes necesidades o catástrofes que suponen una amenaza.

Y a nivel anecdótico, es curioso que el espectáculo que recorría a diario todo el eje de la EXPO 2008, a cargo del CIRCO DEL SOL, se llamara EL DESPERTAR DE LA SERPIENTE.

b) Seducir a la princesa

Las iniciativas pueden liberar energía altamente productiva no sólo desde las amenazas, sino desde la búsqueda de oportunidades. Reglas a tener en cuenta:

- 1) El sentido positivo de urgencia por seducir a la princesa, genera emociones positivas de confianza, implicación y entusiasmo.
- 2) La clave estará en definir, clarificar y comunicar una oportunidad que aprovechar. Aquí se pone de relieve la vertiente más "lírica".

Incluso cuando son *Malos tiempos para la lírica*, como cantaba el grupo GOLPES BAJOS.